

2014-2018年中国车联网市场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国车联网市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029O2RP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

从2005年至2012年，我国车联网用户数量从5万增至50万，年复合增长率达到33.35%。预计到2015年，将接近1000万户。

作为汽车的电子硬件设备，车联网的发展将对汽车电子有着较大的市场需求和技术要求。以车载导航设备为例：2012年我国的前装车载导航设备出货量为130.9万台，同比增长了25.26%，新车装配率约为6.88%。我国后装车载导航设备出货量约为634.2万台，同比增长15.29%。而与欧美等发达国家相比，我国车载导航的新车装配率还相对较低，2007年日本新车装配率就已经达到79%，北美10.2%。

根据我国目前汽车业发展速度，预计2020年汽车保有量将超过2亿辆，中国已成为全球最大的汽车市场。庞大的汽车市场为中国的车联网服务的增长提供了强有力的基础，而车联网应用和技术成熟度较高，成为物联网的重点突破领域之一。

未来10年将是国内车联网市场的高速发展期，由此形成的市场规模大约在2000亿元，相关产品带来的利润总额约为200亿元。从2010年开始，车联网市场正在以每年20-60%的速度增长，这一增长态势将持续5-10年。到2020年通过车联网控制的车辆规模可能达到2个亿。随着中国汽车产、销量的不断提升，未来2年会迎来汽车服务市场的井喷，3年内全面进入车联网时代，相关产业至少迎来10年的黄金发展期。

车联网系统应用和普及正在加速，尤其是中国移动展出的基于TD-LTE的4G车联网概念产品，让我们看到了技术和服务功能的实用化，同时也展示了在运营商主导下，汽车生产厂商、汽车设计公司、车载终端厂商、GIS地图厂商等广泛研发合作的模式的可行性。除了中国移动，联通与宝马合作开发车联网推动互联驾驶业务，同时还与一汽、银联电子支付和联华股份搭建国内首个车载购物平台；中国电信也与上汽携手商用车车联网信息服务，将物联网技术、云计算、3G技术综合应用于校车等商用车上。虽然与美日欧等发达国家相比，我国的车联网发展偏缓，但随着智能交通软硬件系统的成熟以及车联网相关技术的逐渐普及，3G、4G LTE、云平台、智能语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合。车联网已被国家列入重大专项，成为“十二五”期间的重点项目，获百亿元支持，而国家对车联网行业规范也逐渐重视起来，政府在产业规划、技术标准等多方面的支持将大大推进汽车物联网产业全面铺开和提速。可以预见，市场的驱动、技术的成熟、标准的推动、政策的主导将推动车联网车端设备的爆发式增长，实现产业的提速。

博思数据发布的《2014-2018年中国车联网市场监测及行业调研报告》共十七章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及趋势预测。您若想对

中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网行业发展概述

第一节 车联网行业概述

一、产业背景

二、车联网概念

第二节 车联网行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球车联网行业发展分析

第一节 世界车联网行业发展分析

一、2011年世界车联网行业发展分析

二、2012年世界车联网行业发展分析

三、2012年世界车联网市场需求分析

四、2012年车联网国外市场竞争分析

第二节 2011年主要国家或地区车联网行业发展分析

一、2011年美国车联网行业分析

二、2011年欧洲车联网行业分析

三、2011年日本车联网行业分析

四、2011年韩国车联网行业分析

第三章 我国车联网行业发展分析

第一节 我国车联网行业发展概况

一、我国车联网行业发展历程

二、中国车联网行业发展特征

三、我国车联网行业发展状况

第二节 2013年中国车联网行业发展状况

一、2011年车联网行业发展状况分析

二、2013年中国车联网行业发展动态

三、2011年车联网行业经营业绩分析

四、2011年我国车联网行业发展热点

第三节 2013年中国车联网市场供需状况

一、2013年中国车联网行业供给能力

二、2013年中国车联网市场供给分析

三、2013年中国车联网市场需求分析

四、2013年中国车联网产品价格分析

第四节 对中国车联网市场的分析及思考

一、车联网市场特点

二、车联网市场分析

三、车联网市场变化的方向

四、中国车联网产业发展的新思路

第四章 我国车联网行业进出口分析

第一节 我国车联网产品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国车联网产品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国车联网产品进出口预测

一、2012年上半年进口分析

二、2012年上半年出口分析

三、2012年下半年进口预测

四、2012年下半年出口预测

第五章 车联网行业供求状况分析

第一节 2011年整体生产能力

第二节 2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011年产品供给分析

一、2013年中国电子工业总体供给

二、2011年车联网市场供给分析

第四节 2011年影响车联网市场需求的主要因素

第五节 2011年市场容量及增长速度

第六节 2011年车联网业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011年产品需求分析

一、2013年中国电子工业需求分析

二、2011年车联网市场需求分析

第六章 车联网产业链发展分析

第一节 公路信息化系统

一、行业主要产品

二、2013年发展状况分析

三、2014-2018年市场需求分析

四、2014-2018年行业趋势预测

第二节 车载端信息系统

一、行业主要产品

二、2013年发展状况分析

三、2014-2018年市场需求分析

四、2014-2018年行业趋势预测

第三节 自助缴费系统

一、行业主要产品

二、2013年发展状况分析

三、2014-2018年市场需求分析

四、2014-2018年行业趋势预测

第七章 国内车联网研究现状

第一节 金龙客车和杭州鸿泉

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第二节 陕汽重卡与杭州鸿泉

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第三节 同济大学

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第四节 长安汽车和清华

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第五节 车联网实验室

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第六节 华为与中国电信

一、技术特点

二、2013年研究状况

三、2013年应用状况

四、2014-2018年趋势预测

第八章 车联网产业发展区域分析

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2013年发展状况
- 三、2014-2018年趋势预测

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2013年发展状况
- 三、2014-2018年趋势预测

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2013年发展状况
- 三、2014-2018年趋势预测

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2013年发展状况
- 三、2014-2018年趋势预测

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2013年发展状况
- 三、2014-2018年趋势预测

第九章 车联网行业竞争格局分析

第一节 外资和本土车联网企业竞争状况

- 一、外资和本土车联网对比分析
- 二、外资与本土车联网竞争力对比分析
- 三、中国车联网海外市场竞争分析

第二节 中国车联网市场竞争状况

- 一、中国车联网市场竞争格局
- 二、2013年中国车联网市场竞争状况
- 三、2012年中国车联网市场竞争状况

第三节 2013年车联网行业竞争格局分析

- 一、2011年车联网竞争分析

- 二、2011年中外车联网产品竞争分析
- 三、2013年国内外车联网竞争分析
- 四、2013年我国车联网市场竞争分析
- 五、2013年我国车联网市场集中度分析
- 六、2014-2018年国内主要车联网企业动向

第十章 车联网企业竞争策略分析

第一节 车联网市场竞争策略分析

- 一、2012年车联网市场增长潜力分析
- 二、2012年车联网主要潜力品种分析
- 三、现有车联网产品竞争策略分析
- 四、潜力车联网品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 车联网企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对车联网行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后车联网行业竞争格局的变化
- 三、2014-2018年我国车联网市场竞争趋势
- 四、2014-2018年车联网行业竞争格局展望
- 五、2014-2018年车联网行业竞争策略分析
- 六、2014-2018年车联网企业竞争策略分析

第十一章 车联网企业竞争分析

第一节 银江股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第二节 启明信息

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第三节 皖通科技

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第四节 交技发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第五节 宝信软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节 川大智胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第七节 亿阳信通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第八节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第九节 新国都

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十节 新北洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十二章 车联网行业发展趋势分析

第一节 2012年车联网行业发展展望

一、2012年车联网行业发展形势

二、2012-2022年车联网市场迎来高速发展

三、车联网将对多个行业产生深远影响

第二节 2012年车联网行业发展趋势分析

一、2012年技术发展趋势分析

二、2012年产品发展趋势分析

三、2012年行业竞争格局展望

第三节 2014-2018年中国车联网市场趋势分析

一、2013年车联网市场趋势总结

二、2014-2018年车联网发展趋势分析

三、2014-2018年车联网市场发展空间

四、2014-2018年车联网产业政策趋向

五、2014-2018年车联网技术革新趋势

六、2014-2018年车联网价格走势分析

第十三章 未来车联网行业发展预测

第一节 2014-2018年国际车联网市场预测

一、2014-2018年全球车联网行业产值预测

二、2014-2018年全球车联网市场需求前景

三、2014-2018年全球车联网市场价格预测

第二节 2014-2018年国内车联网市场预测

一、2014-2018年国内车联网行业产值预测

二、2014-2018年国内车联网市场需求前景

三、2014-2018年国内车联网市场价格预测

第三节 2014-2018年市场消费能力预测

一、2014-2018年行业总需求规模预测

二、2014-2018年主要产品市场规模预测

三、2014-2018年市场供应能力预测

第十四章 车联网行业投资现状分析

第一节 2011年车联网行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年上半年车联网行业投资情况分析

一、2012年上半年总体投资及结构

二、2012年上半年投资规模情况

三、2012年上半年投资增速情况

四、2012年上半年分行业投资分析

五、2012年上半年分地区投资分析

六、2012年上半年外商投资情况

第十五章 车联网行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年车联网行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 车联网行业“十二五”规划

第十六章 车联网行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013年行业投资收益率分析

第三节 车联网行业投资效益分析

一、2013年车联网行业投资状况分析

二、2014-2018年车联网行业投资效益分析

三、2014-2018年车联网行业投资趋势预测

四、2014-2018年车联网行业的投资方向

五、2014-2018年车联网行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响车联网行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响车联网行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响车联网行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响车联网行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国车联网行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国车联网行业发展面临的机遇分析

第五节 车联网行业投资前景及控制策略分析

一、2014-2018年车联网行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年车联网行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年车联网行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年车联网行业技术风险及控制策略

五、2014-2018年车联网同业竞争风险及控制策略

六、2014-2018年车联网行业其他风险及控制策略

第十七章 车联网行业投资规划建议研究

第一节 车联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国车联网品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、车联网实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、我国车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第三节 投资规划建议研究

一、2012年电子信息产业投资规划建议

二、2012年车联网行业投资规划建议

三、2014-2018年车联网行业投资规划建议

四、2014-2018年细分行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029O2RP.html>